

Cinquant'anni di BFM

Il 2025 segna il cinquantesimo anniversario di BFM, l'azienda di Solbiate Olona (Varese) specializzata nella produzione di macchine per la stampa flessografica, traini e avvolgitori automatici per linee di estrusione film. Un'occasione speciale per visitare la sede aziendale, accompagnati da Simona Colombo, Sales e Marketing Manager, e Marco Adamo, Sales Manager, per approfondire la storia, le sfide e le prospettive future di BFM.



Il nuovo stabilimento

Fondata nel 1975, BFM è un nome di riferimento del "Made in Italy" nel, grazie alla qualità delle sue soluzioni e alla costante capacità di innovare, mantenendo sempre un forte legame con i propri clienti. In occasione del cinquantesimo anniversario dell'azienda, abbiamo avuto il piacere di intervistare Simona Colombo e Marco Adamo per esplorare la storia, le sfide e le opportunità future di BFM.

"BFM è stata fondata nel 1975 e a marzo celebriamo i nostri 50 anni," racconta Simona Colombo. "Oggi operiamo attraverso due divisioni indipendenti: una dedicata alle macchine da stampa flessografiche e l'altra alla produzione di traini e avvolgitori."

L'azienda ha sempre avuto una forte impronta internazionale: "Siamo presenti in tutto il mondo, con agenti e clienti su tutti i continenti, dall'America all'Asia, con una forte presenza anche in Africa e persino in Polinesia."

La nascita di BFM

L'origine di BFM è legata a un'intuizione di Romano Colombo, padre di Simona. "Mio padre ha iniziato

questa avventura su incarico di Luigi Bandera, della Luigi Bandera di Busto Arsizio che necessitava di un'azienda specializzata nella produzione di traini e avvolgitori. Da quel momento, l'attività è cresciuta e ci siamo espansi, fino a raggiungere la sede attuale di Solbiate Olona, che conta circa 40 collaboratori

. Nel 2020 abbiamo ampliato la sede, che ora è di circa 5000 mq. continuando a concentrarci sulla qualità e sull'innovazione. Il nostro punto di forza – aggiunge Simona – è l'ufficio tecnico, che si occupa di progettazione di macchine sempre al passo con i tempi" "

La longevità di BFM

Raggiungere i 50 anni in un settore altamente competitivo come quello delle macchine per materie plastiche non è un'impresa facile. Qual è il segreto della longevità di BFM?

"Essere sempre stati un'azienda di medie dimensioni ha influito positivamente," afferma Simona Colombo. "Questo ci ha permesso di adottare un approccio proattivo e di rimanere vicini ai clienti, garantendo soluzioni tecnologicamente avanzate, affidabili e rapide. La nostra agilità ci ha consentito di sviluppare soluzioni personalizzate in base alle esigenze del cliente, una flessibilità che ci ha contraddistinto fin dall'inizio e che continua a esserlo in un mercato che, come è noto, è cambiato radicalmente negli anni."

Come osserva Marco Adamo, "Il settore è cambiato molto negli ultimi anni, sia per quanto riguarda le tecnologie, sia le soluzioni offerte, così come i mezzi di comunicazione. In passato, ci si concentrava su mercati specifici; oggi, la strategia è quella di espandere la rete in modo globale, diversificando le opportunità. Con l'ingresso di nuovi competitor, in particolare dal Sud-Est asiatico, Cina e Corea, i clienti hanno ora maggiori possibilità di scelta. Tut-





Il capannone storico dell'azienda

tavia, noi puntiamo sempre sulla qualità e sull'efficienza delle nostre soluzioni, un approccio che si è rivelato vincente nel tempo e che continuerà a esserlo."

L'anno 2024 e le prospettive per il 2025

Il 2024 è stato un anno complesso per l'industria, ma BFM è riuscita a mantenere una buona stabilità. "Dobbiamo essere obiettivi: il 2024 non è stato uno dei migliori a causa di diversi fattori macroeconomici e geopolitici," spiega Marco Adamo. "Tuttavia, operando nei settori degli estrusori in bolla e della flessografia, siamo riusciti a gestire la situazione positivamente. Nel complesso, il bilancio è stato soddisfacente."

Le aspettative per il 2025 sono molto positive: "Abbiamo già ordini e progetti in corso e ci aspettiamo un inizio d'anno molto promettente. Parteciperemo inoltre alla fiera K a ottobre, che sarà un appuntamento fondamentale per presentare le nostre novità."

L'azienda ha approfittato del rallentamento per investire in nuovi prodotti e ampliare il proprio portafoglio: "Nel 2025 presenteremo nuove macchine e siamo fiduciosi che eventi come Saudi PPPP in Arabia Saudita, Greenplast a Milano e K in Germania daranno ulteriore impulso al nostro sviluppo."

Innovazione e fiere di settore

Il 2025 si preannuncia ricco di novità.

"Assolutamente," prosegue Marco Adamo. "BFM continua a investire in innovazione. Abbiamo sviluppato nuove soluzioni per le macchine flessografiche e nuovi prodotti in linea con l'estrusore, che presenteremo nei principali eventi di settore."

Le fiere, nonostante l'ascesa degli strumenti digitali, restano eventi imprescindibili: "Il contatto umano è insostituibile e le fiere sono una preziosa opportunità per incontrare clienti e sviluppare nuove idee. Tuttavia, di pari passo, stiamo puntando anche su strumenti interni, come il nostro showroom, dove i clienti possono vedere le macchine dal vivo. Questo approccio si è rivelato particolarmente efficace

negli ultimi anni."

Industria 5.0: una sfida complessa

Uno dei temi chiave del 2024 è stato il decreto Industria 5.0, la cui applicazione si è però rivelata complessa.

"Le premesse erano promettenti, ma una volta pre-

sentato, il decreto ha mostrato una struttura particolarmente articolata," commenta Marco Adamo. "Diversamente da Industria 4.0, che era più immediato, Industria 5.0 richiede una semplificazione per essere veramente efficace. Da un punto di vista tecnico, però, BFM è pronta: abbiamo già implementato soluzioni conformi ai requisiti, migliorando ulteriormente l'efficienza e la sostenibilità delle nostre macchine."

Il futuro: flessibilità e assistenza

Guardando al futuro, la parola chiave per BFM è flessibilità. "Ciò che ci distingue, e che caratterizza l'industria italiana in generale, è la capacità di creare soluzioni su misura per ogni cliente," afferma Marco Adamo. "Questa disponibilità a personalizzare i prodotti ci permette di sviluppare progetti innovativi che offrono vantaggi concreti."

Simona Colombo conclude: "Un altro aspetto fondamentale sarà l'assistenza, la capacità di rispondere tempestivamente e con efficienza alle richieste dei clienti. La tecnologia ci ha permesso di connettere le nostre macchine in rete, consentendoci di fornire un servizio sempre più qualificato."

Flessibilità e affidabilità sono sempre state le chiavi del nostro successo e lo saranno anche nel futuro."

www.bfm.it



Simona Colombo, Sales e Marketing Manager, e Marco Adamo, Sales Manager di BFM